

## « Aide embauche PME »

Communiqué de presse du 5 février 2016

Pâtisserie – restaurant chez Suzanne à Strasbourg

**Direccte**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



De gauche à droite sur la photo : Suzanne et Julien Maestra les dirigeants de l'entreprise, Christian Rignet Secrétaire général de la préfecture du Bas-Rhin, Bernard Stalter, Président de la Chambre de Métiers d'Alsace, Etienne Henry Président de l'Ordre des experts comptables d'Alsace, Bertrand Angsthelm trésorier de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, Ivane Squelbut directrice territoriale Pôle emploi et Thomas Kapp, responsable de l'unité bas-rhinoise de la DIRECCTE.

Christian Rignet, Secrétaire Général de la préfecture du Bas-Rhin, a présenté et expliqué lors du petit déjeuner avec la presse régionale la nouvelle mesure d'aide à l'embauche des PME qui est applicable depuis le 18 janvier. *« C'est une bonne mesure »* ont reconnu tous les représentants consulaires présents ainsi que le Président de l'Ordre régional des experts comptables d'Alsace. Ils ont souligné également que *« jamais le niveau des charges patronales n'avait aussi bas tous dispositifs cumulés »*.

Pour Bernard Stalter », l'emblématique Président de la Chambre de Métiers d'Alsace *« toutes les mesures qui font baisser les charges, qui facilitent l'embauche, qui encouragent la formation des jeunes et tout au long vont dans le bon sens et il faut largement communiquer et la Chambre s'y engage »*.

Le patron de la pâtisserie et restaurant Suzanne a indiqué que ce dispositif *va contribuer à développer l'emploi dans l'entreprise par le renouvellement ou la transformation de CDD en CDI, le maintien dans l'effectif d'apprentis à la fin de leur formation et une nouvelle embauche directe dans les prochains jours... Les aides et le CICE sont aussi consacrés à de nouveaux investissements et participent ainsi à la croissance »*.

Les représentants du Service Public de l'Emploi (DIRECCTE et Pôle emploi) ont indiqué les nombreuses demandes de renseignements enregistrées qui laissent augurer le meilleur pour le dispositif. Les initiatives de communication vont d'ailleurs se développer dans tous les territoires de la région, avec le concours du SPE et des partenaires, pour contribuer à la mobilisation générale souhaitée.